

MIT MUSIG  
DUR D'

Schwiiz



# Mit Musig dur d'Schwiiz

▶ Die Fernsehsendung mit Musik,  
Comedy und einer riesigen  
Portion Swissness.

▶ Wo Tradition auf Rhythmus trifft,  
Schweizer Kultur neu erlebt

# MISSION UND VISION

MIT MUSIG DUR D'SCHWIIZ

## MISSION

Wir bringen Schweizer Musik und Kultur in die Wohnzimmer des Landes, um Menschen miteinander zu verbinden und die regionale Vielfalt zu fördern

## VISION

Wir streben danach, das Verständnis und die Wertschätzung für Schweizer Traditionen und Musik zu fördern und eine starke kulturelle Identität zu schaffen, die Generationen verbindet



# MODERATION

Wer, wenn nicht die zwei Moderatoren könnten unsere traumhaften Landschaften, wunderschönen Ferienregionen und die vielen Sehenswürdigkeiten charmanter präsentieren als:

SUSANNE HUEBER



ROGER DE VIN

# SENDUNGSFORMAT

Das musikalische Format zur besten Sendezeit

<b>Dauer:</b>	50 Minuten
<b>Zeitraum:</b>	Monatlich, Samstag oder Sonntag
<b>Ausstrahlung:</b>	1 x Live-Ausstrahlung
<b>Zusätzliches:</b>	2 Wiederholungen pro Ausstrahlung



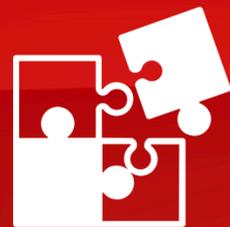
# IHRE REICHWEITE

“Mit Musig dur d’Schwiiz“



## IHRE PRÄSENZ

- Sponsorennennung
- Billboard / Reminder
- Insert
- Hinweistruiler
- Bildschirmteilung



## BUSINESS PLAN

- Social Media
- YouTube-Kanal
- Vimeo-Kanal
- Mediabibliothek



# ZIELGRUPPE

Als unser Partner profitieren Sie von einer crossmedialen Präsenz in den Kanälen der TV-Sender, sozialer Medien und unserer Firma.

## Total Zuschauer pro Tag

**320'000**

Telebasel

**100'000**

Tele Top

**80'000**

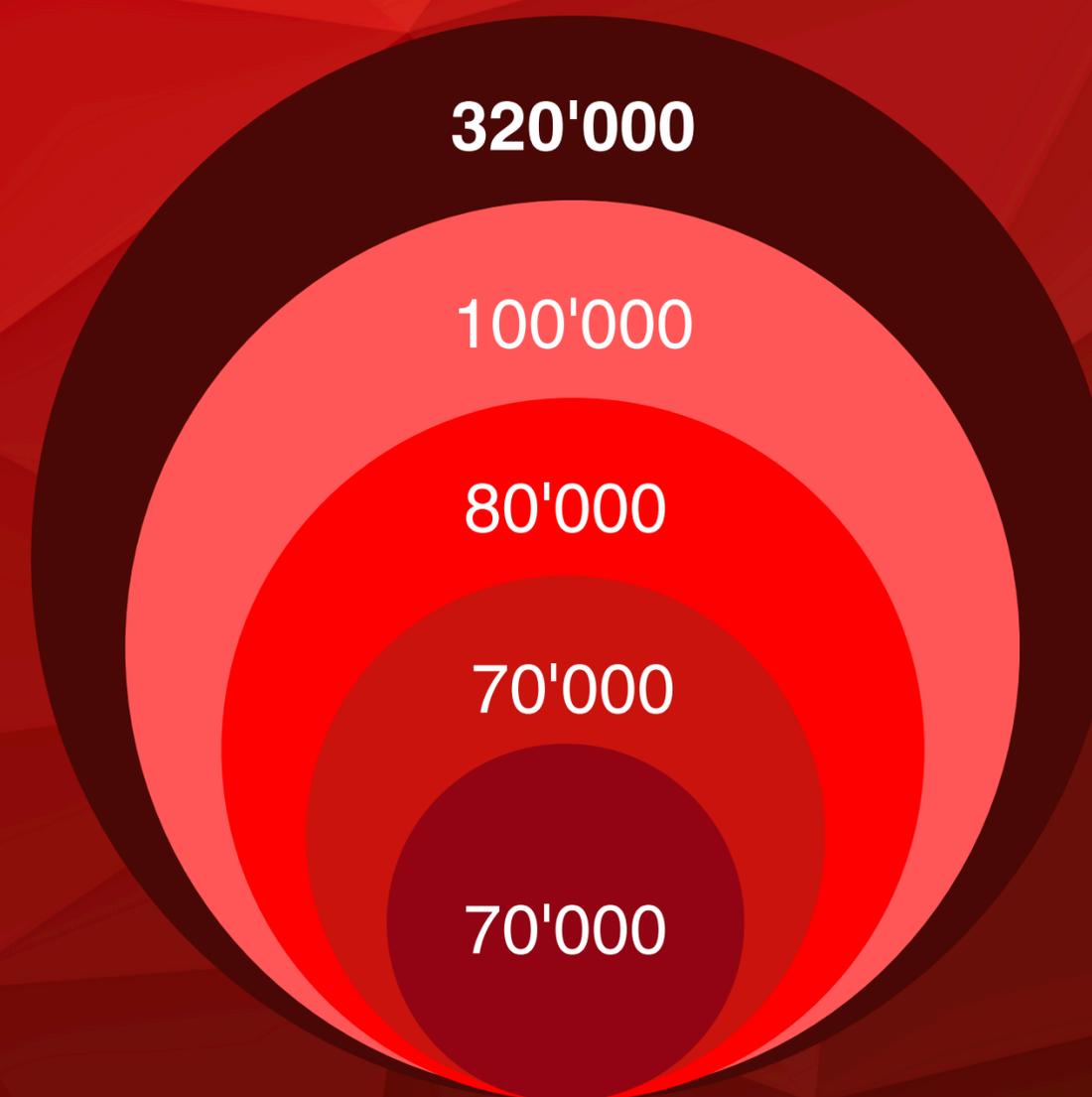
TV Oberwallis

**70'000**

TV Südostschweiz

**70'000**

- 45+
- Reisefreudig
- Unternehmenslustig
- Haus oder Wohnungsbesitzer
- Musikliebhaber
- Familien mit Kindern
- Schätzen die Region und ihre Angebote



# VORTEILE ERKLÄRT



## Billboard - Reminder

- Die Sponsorenennung in Form eines Billboards vor und/oder nach der Sendung zeigt den Zuschauern auf, dass die Sendung gesponsert ist.
- Bei Unterbrechung der Sendung, erfolgt die Ausstrahlung eines Reminders (analog Billboard) vor und/oder nach dem Werbeblock.
- Billboard Länge: 5-10 Sekunden



## Inserts

- Einblendung des Sponsor-Logos während der Sendung
- Nebst dem Identifikationszeichen des Sponsors wird folgender Hinweis eingeblendet: «TV-Sponsoring»
- Einblendung Sponsor-Logos: 4-6 Sekunden



## Geteilter Bildschirm

- Einblendung geteilter Bildschirm während der Sendung
- Nebst dem Identifikationszeichen des Sponsors wird folgender Hinweis eingeblendet: «TV-Werbung»
- Einblendung der Werbung: 5-7 Sekunden



## Hinweistrailer

- Einblendung des Sponsor-Logos während des Trailers.
- Nebst dem Identifikationszeichen des Sponsors wird folgender Hinweis eingeblendet: «TV-Sponsoring»
- Einblendung des Logos : 4 Sekunden

# PRODUKTIONSTEAM

<b>Produzent</b>	Dani Sparn
<b>Regie</b>	Dieter Zuber
<b>Redaktion</b>	Roger Kuster, Susanne Hueber, Dani Sparn
<b>Werbung</b>	Michele Zito, Nicole Weibel, Dani Sparn
<b>Produktionsfirma</b>	DANI SPARN ENTERTAINMENT GROUP BSP STUDIOS
<b>Format</b>	Produktion in HDTV Ausstrahlung in HDTV/SDTV
<b>Ausstrahlung auf:</b>	Tele Basel, Tele Top, TV Oberwallis, TV Südostschweiz

