

MIT MUSIG
DUR D'

Schwiiz

The background is a complex composition of red and white. On the left, there's a vertical strip with a white Swiss cross over a red and white abstract pattern. The right side features a large red area with a white geometric pattern of overlapping triangles. At the bottom, there's a row of white diamonds on a red background.

Mit Musig dur d'Schwiiz

▶ Die Fernsehsendung mit Musik,
Comedy und einer riesigen
Portion Swissness.

▶ Wo Tradition auf Rhythmus trifft,
Schweizer Kultur neu erlebt

MISSION UND VISION

MIT MUSIG DUR D'SCHWIIZ

MISSION

Wir bringen Schweizer Musik und Kultur in die Wohnzimmer des Landes, um Menschen miteinander zu verbinden und die regionale Vielfalt zu fördern

VISION

Wir streben danach, das Verständnis und die Wertschätzung für Schweizer Traditionen und Musik zu fördern und eine starke kulturelle Identität zu schaffen, die Generationen verbindet



MODERATION

Wer, wenn nicht die zwei Moderatoren könnten unsere traumhaften Landschaften, wunderschönen Ferienregionen und die vielen Sehenswürdigkeiten charmanter präsentieren als:

SUSANNE HUEBER



ROGER DE VIN

SENDUNGSFORMAT

Das musikalische Format zur besten Sendezeit

Dauer:	50 Minuten
Zeitraum:	Monatlich, Samstag oder Sonntag
Ausstrahlung:	1 x Live-Ausstrahlung
Zusätzliches:	2 Wiederholungen pro Ausstrahlung



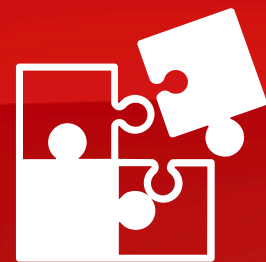
IHRE REICHWEITE

“Mit Musig dur d’Schwiiz“



IHRE PRÄSENZ

- Sponsorennennung
- Billboard / Reminder
- Insert
- Hinweistruiler
- Bildschirmteilung



BUSINESS PLAN

- Social Media
- YouTube-Kanal
- Vimeo-Kanal
- Mediabibliothek



ZIELGRUPPE

Als unser Partner profitieren Sie von einer crossmedialen Präsenz in den Kanälen der TV-Sender, sozialer Medien und unserer Firma.

Total Zuschauer pro Tag

320'000

Telebasel

100'000

Tele Top

80'000

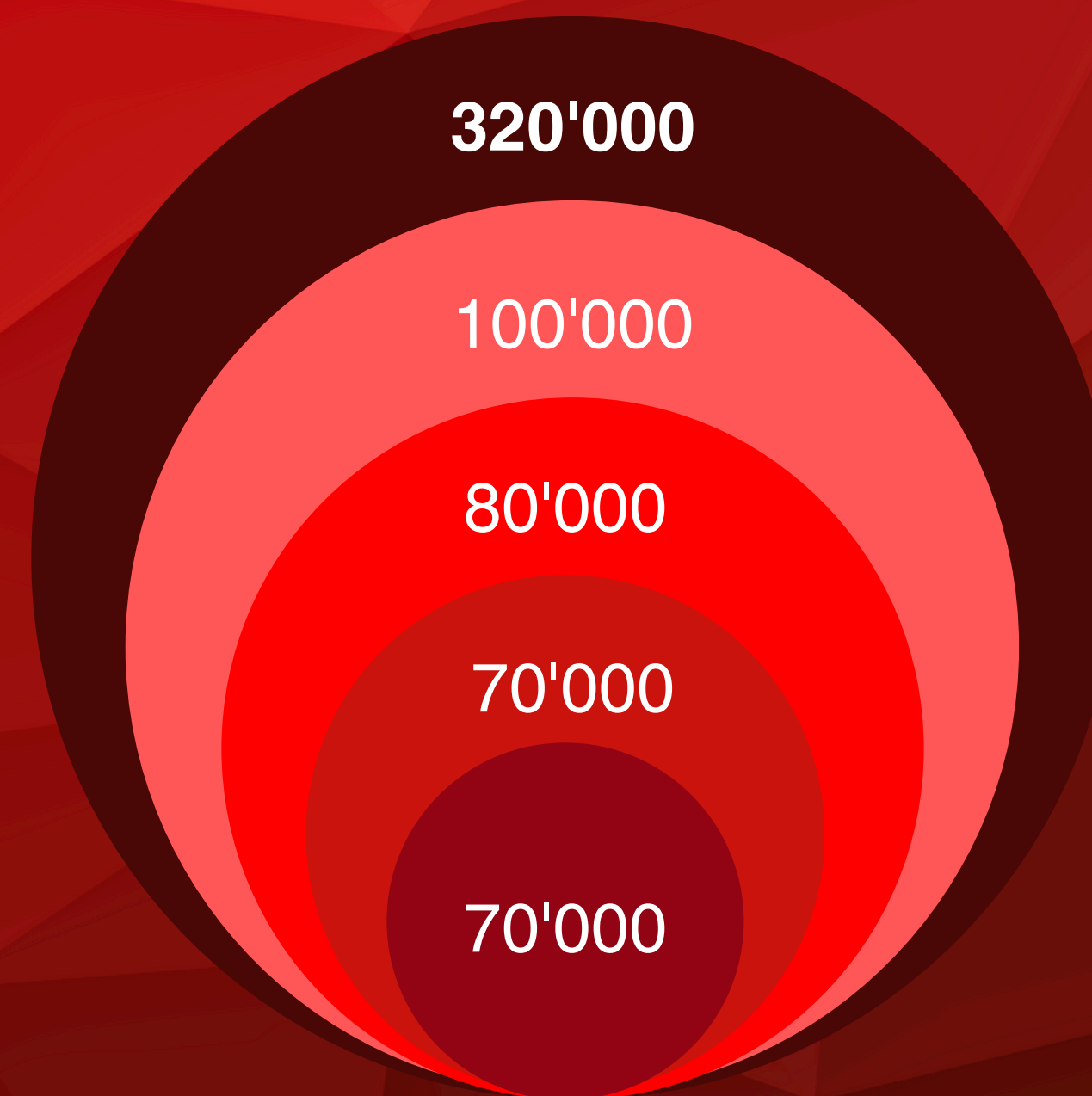
TV Oberwallis

70'000

TV Südostschweiz

70'000

- 45+
- Reisefreudig
- Unternehmenslustig
- Haus oder Wohnungsbesitzer
- Musikliebhaber
- Familien mit Kindern
- Schätzen die Region und ihre Angebote



VORTEILE ERKLÄRT



Billboard - Reminder

- Die Sponsorenennung in Form eines Billboards vor und/oder nach der Sendung zeigt den Zuschauern auf, dass die Sendung gesponsert ist.
- Bei Unterbrechung der Sendung, erfolgt die Ausstrahlung eines Reminders (analog Billboard) vor und/oder nach dem Werbeblock.
- Billboard Länge: 5-10 Sekunden



Inserts

- Einblendung des Sponsor-Logos während der Sendung
- Nebst dem Identifikationszeichen des Sponsors wird folgender Hinweis eingeblendet: «TV-Sponsoring»
- Einblendung Sponsor-Logos: 4-6 Sekunden



Geteilter Bildschirm

- Einblendung geteilter Bildschirm während der Sendung
- Nebst dem Identifikationszeichen des Sponsors wird folgender Hinweis eingeblendet: «TV-Werbung»
- Einblendung der Werbung: 5-7 Sekunden



Hinweistrailer

- Einblendung des Sponsor-Logos während des Trailers.
- Nebst dem Identifikationszeichen des Sponsors wird folgender Hinweis eingeblendet: «TV-Sponsoring»
- Einblendung des Logos : 4 Sekunden

PRODUKTIONSTEAM

Produzent	Dani Sparn
Regie	Dieter Zuber
Redaktion	Roger Kuster, Susanne Hueber, Dani Sparn
Werbung	Michele Zito, Nicole Weibel, Dani Sparn
Produktionsfirma	DANI SPARN ENTERTAINMENT GROUP BSP STUDIOS
Format	Produktion in HDTV Ausstrahlung in HDTV/SDTV
Ausstrahlung auf:	Tele Basel, Tele Top, TV Oberwallis, TV Südostschweiz

